

MY健康経営

経営者と法人の健康・健全を考える情報誌

ビジネスの新潮流

**既存事業を存続させながら
試行錯誤を重ねることが
新規事業の開拓につながる**

坂口 孝則

6
2026
VOL.087



アイデアが生んだ新機軸

騒音下でもクリアな音質を実現
世界最小※の充電式補聴器

「リサウンド・エンツォ™ IA」

※2025年8月時点

ビジネス最前線

角谷 リョウ

「超一流の仕事」は、
「超一流の休養」で
叶える!

ビジネスネットワーク 注目企業インタビュー

株式会社Criacao◆東京
株式会社Kinscent◆東京
上本工業株式会社◆兵庫

ビジネスセミナー

公正証書制度デジタル化の現状2025年
10月施行の改正法を踏まえて 古川 修二
相続税申告の債務控除 沓掛 伸幸

みんなの
健活
プロジェクト



株式会社Kinscent

(東京都／化粧品販売等)

海外のニッチフレグランスを日本へ 誰もが最適な香りと出会える環境を

海外で高い評価を得ているものの、日本での販売機会が限られているニッチなフレグランスの輸入・販売を中核として事業を展開している株式会社Kinscent(キンセント)。同社は、日本のユーザーにフレグランスの真の価値を届け、誰もが最適な香りと出会える環境づくりに貢献している。



海外で評価の高いニッチなフレグランスを日本市場で展開している株式会社Kinscent。現地では著名でありながら、日本国内では未流通のブランドを発掘し、仕入れから販売までを一貫して手がけている。同社の代表取締役・久我亜里沙氏は、ソフトウェアエンジニアという専門性を活かしたビジネスコンサルタントを経て、2022年に同社を設立した。

「フレグランスには以前から興味を持っており、現在の事業を個人で展開していたのですが、規模が拡大してきたため法人化しました。需要予測など市場調査のコンサルタントとして、フレグランスの本場であるフランスの在日大使館の仕事に携わったことも、契機となりました」

異業種からの参入で実績がないなか、久我氏は着実に取引を積み重ねながら、海外メーカーとの信頼を構築してきた。商品は、ブランドの創設者のもとへ赴いてコミュニケーションを重ね、理念に共感できる価値あるものを厳選。メーカーに対しては、日本特有の文化や決して大きくはない市場規模への理解を得ることも重要で、同社はフレグランスを通じて、日本とフランスをはじめとする各国との文化の懸け橋ともなっている。

室内で過ごす時間が増えたコロナ禍以降、日本でも伸長しているフレグランス市場だが、購買につながるためには、ブランドの背景や創業者の想いなどを、ねいに伝えるストーリーテリングと、ラ



久我氏は、フランス貿易投資庁で日本のフレグランス市場のトレンドについて講演するなど、幅広い活動を行っている。

イフスタイルや利用シーンにあわせた提案が大切だと久我氏は語る。「朝にモチベーションをあげるために華やかな香りをまとうといった、目的にマッチするご提案が効果的だと感じています。お客さま一人ひとりが簡単に、そしてベストな香りを探し出せるよう支援させていただけたらと思っています」

今後は、BtoBの分野にも注力するほか、メーカーと連携した商品開発や効果検証にも取り組みたいと語る久我氏。これからも、「いい香りのレシピが世代を超えて受け継がれていく」ために、フレグランスの新たな価値創出に貢献していくことだろう。



高い人気を誇る「ジリアン・スイツァランド」のフレグランス。同ブランドでは1926年創業のスイスの伝統的なフレグランスメーカーの原料を使用し、香りの調査や研究開発も手がけている。

お客さま一人ひとりが簡単にベストな香りを探し出せるよう支援させていただきます。

PHILOSOPHY — 理念 —

Kinscent(キンセント)は、Kin(人・親族)、金(明るく縁起のよい色)、Scent(香り)の3つの意味を込めた造語。選りすぐりの職人手づくりの香水を世界中から取り寄せ、持続可能で豊かなライフスタイルを提案する。社名には、「いい香りのレシピが世代を超えて、受け継がれるように」といった願いを込めている。

POLICY — 方針 —

BtoBの分野を強化し、ノベルティなどを通じて企業の顧客体験価値の向上や労働環境改善に貢献する。メーカーと連携した商品開発や効果検証に取り組み、ユーザー一人ひとりが簡単にベストな香りを探し出せるように支援し、誰もが最適な香りと出会える環境づくりを推進する。

株式会社Kinscent

所在地 ■ 東京都港区南青山3-14-11

MAIL ■ info@kinscent.com

URL ■ <https://kinscent.net>

設立 ■ 2022年



代表取締役
久我亜里沙