



The world's leading scent personalization service, based in Tokyo



海外から厳選したニッチフレグランスの輸入販売
新商品探索 | 輸出入代行 | 販売代理 | EC販売 | B2C/B2B

Kinscent(キンセント)について



海外から厳選した本格的なニッチ香水で自分だけの香り体験提供

大量消費から個性重視の時代へと移行しつつある中、パーソナライズされた商品への需要は急速に高まっています。特にパンデミック以降、香りを通じて日常に豊かさをもたらすことへの関心が急増しています。私たちは、顧客のニーズを最優先に考え、他にない特別な体験を提供することを目指しています。そのため、個性を尊重した唯一無二のニッチ香水を、世界各地から厳選してお届けします。

ヨーロッパの香水大国から取り寄せた商品は、日本市場に対して潜在的な大きな需要を見出しているものの、物理的・文化的な距離から販売機会が極めて限られているのが現状です。そこで、現地に赴き、ブランドのコンセプトを深く理解し、物流の確保、最新の技術、詳細な市場調査を駆使して、時代に適したサービスを提供しています。

このサービスを通じて、繊細な感性を持つ日本の消費者に、自分だけの特別な香りを見つけてもらい、持続可能で豊かなライフスタイルを実現する新たな価値を創出します。

代表取締役: 久我 亜里沙

職歴: 株式会社リクルート(ビジネスアナリスト)

アクセント株式会社(ソフトウェアエンジニア)

技術で香り選びを簡単にし、自分に合った香りを選ぶように創業

Kinscent(キンセント)の商品の特徴



1. 差別化を図る新たな商材

展示会で厳選した日本未入荷の高級ニッチ香水を取り扱い、他店にはないシェアを迅速に獲得可能です。創設者との対話でブランドの哲学や品質を深く理解し、自信を持っておすすめできる商品を揃えています。

2. 信頼のブランドと実績

大使館からの依頼を受けた信頼性の高いブランドを取り扱っています。伝統と現代の技法を融合させ、現地の販売網や多くのメディアで非常に高い評価を得ています。

3. 日本市場初進出の希少なブランド

日本初進出のブランドをいち早く取り扱うことで、他店との差別化を図り、先行者利益を確保できます。これらのブランドは日本市場での需要を見込み、進出を強く希望しています。

4. 新たな顧客層の獲得

大量消費から個性を重視する時代に、特別な香りを求める顧客に最適な香水を提供します。これにより、貴店のラインナップに新たな価値を加え、差別化が可能です。

GRAVEL

NEW YORK 1957



GRAVEL(グラベル) ニューヨーク



GRAVEL(グラベル)は、1957年にマイケル・B・クヌッセンによってニューヨークで設立されました。

1957年から変わらないロゴで知られる、現存するアメリカ最古の香水ブランドのひとつです。GRAVELは、世界初のニッチ・フレグランスブランドのひとつであり、A MAN'S CLOGNE(アマンズコロン)はアメリカ初の男性用香水です。

すべてのボトルは手作業で充填され、ハドソン川から手摘みされた砂利石が使われており、それぞれのボトルが極めてユニークなものとなっています。香りが長時間持続するオードパルファムの濃度は18 - 22%です。

GRAVELは、ニッチ香水の定義を体現しており、オーナー家族経営で、厳選されたブティックのみに供給しています。



GRAVEL(グラベル)の創設者について

Michael B. Knudsen's(マイケル・ビー・クヌードセン)によってGRAVEL(グラベル)は1957年に創設されました。現存するアメリカ最古の香水ブランドの一つで、創業者のビジョンが息づき時代を超えて愛され続けています。



クヌードセンは1911年にスカンジナビアで生まれ、1920年代アメリカン・ドリームを追い求めてアメリカに移住しました。

ハリウッド黄金期に、カリスマ性にあふれた美しい若者としていくつかの映画に出演し、華やかなショービジネスの世界に没頭しました。その華やかな生活が、彼の洗練された美的感覚や贅沢なライフスタイルを形成しました。

1950年代のアメリカでは、男性が香水をつけることはまだ一般的ではありませんでしたが、彼はその状況を変え、香り、デザイン、名前、プレゼンテーションが調和した時代を超えた香水を作るという明確なビジョンを持っていました。

彼のビジョンとHazel Guggenheim(ヘイゼル・グッゲンハイム)のサポートにより、1957年にアメリカ初のメンズ香水「A MAN'S COLOGNE(ア マンズ コロン)」が誕生しました。クヌードセンは、残りの人生をGRAVELの開発に捧げ、カリスマ性や人脈、情熱を注ぎ込みました。



1957年、香水を完成させたクヌードセンは、マンハッタン46番街にある老舗のメンズウェアショップ「F. R. トリプラー」で香水を提案しました。他の香水やドラッグストアのバイヤーも、GRAVELに感銘を受けすぐに商品ラインに追加しました。それ以来、GRAVELは最もエクスクルーシブな店舗でのみ取り扱いわれ、すぐにカルト的な人気を獲得しました。その後、彼は女性用、男性用、そしてユニセックスフレグランスの先駆者として、多くの香りを開発しました。



クヌードセンの死後、GRAVELはプライベートコレクションでしか見つからないヴィンテージ香水となりました。しかし、GRAVELの魅力に取りつかれたGeorg and Christian Blessing(ジヨルジとクリスチャン・ブレッシング)親子が、数年にわたる商標権の継承者探しを経て、2018年にブランドを再生させました。彼らはクヌードセンの精神を受け継ぎつつ、現代の高級顧客にふさわしい新しい香りを作り出しています。今日でも、各ボトルは手作業で充填され、ハドソン川の砂利石が入れられています。クヌードセンが生前築いた哲学は今もなお生きています。



商品詳細



ACROSS THE OCEAN (アクロス ザ オーシャン) EDP 100mL
海洋冒険の精神を表現したフレッシュで爽快な香り

トップノート: カシミアウッド、沈香、レモン
ミドルノート: クマル、ローズ
ベースノート: ムスク、バニラ、ガイアックウッド、他

メーカー希望小売価格 ¥33,000(税込)～



A MAN'S COLOGNE (ア マンズ コロン) EDP 100mL
男性らしさと伝統を体現する、時代を超越したクラシックな香り

トップノート: ベルガモット、オレンジ
ミドルノート: 安息香、パチュリ、クマル
ベースノート: お香、ベチバー、ムスク、他

メーカー希望小売価格 ¥33,000(税込)～



AMERICAN DREAM (アメリカンドリーム) EDP 100mL
アメリカンドリームの野心を体現する、大胆で刺激的な香り

トップノート: レモン、ベルガモット、バジル
ミドルノート: プチグレン、ラベンダー、ジャスミン
ベースノート: 苔、ベチバー、パチュリ、他

メーカー希望小売価格 ¥33,000(税込)～



EVOLUTION (エヴォリューション) EDP 100mL
伝統に現代的なノートを融合させた、洗練されたタイムレスな香り

トップノート: オレンジ ジンジャー、ラズベリー、アルデヒド
ミドルノート: オレンジ、ブロッサム、ジャスミン
ベースノート: バニラ、アンバーgris、クマル、他

メーカー希望小売価格 ¥33,000(税込)～



HUDSON RIVER NY (ハドソンリバー ニューヨーク) EDP 100mL
ハドソン川にインスパイアされた、爽快でアクアティックな香り

トップノート: ベルガモット、ゼラニウム
ミドルノート: カルダモン、ラベンダー、コリアンダー
ベースノート: クマル、バニラ、シダー、他

メーカー希望小売価格 ¥33,000(税込)~



HAZEL (ハゼル) EDP 100mL
豊かで土の香りを基調とした、温かくリラックスできる香り

トップノート: オレンジ、ライム、ベルガモット
ミドルノート: アイリス、イチジク、イランイラン
ベースノート: ムスク、ベチバー、クマル、他

メーカー希望小売価格 ¥33,000(税込)~



46th STREET (46丁目) EDP 100mL
ニューヨークを象徴する46丁目のエネルギーにインスパイアされた洗練された香り

トップノート: ワイルドベリー、樺の木
ミドルノート: ジャスミン、キプリオールオイル、ナガルモタ
ベースノート: お香、ムスク、沈香、他

メーカー希望小売価格 ¥33,000(税込)~

DISCOVERY SET (ディスカバリーセット) EDP 2mL x 7
初めての方やギフトにオススメ
7つの人気の香りが入ったお得なセット



ACROSS THE OCEAN (アクロス ザ オーシャン)
A MAN'S COLOGNE(ア マンズ コロン)
AMERICAN DREAM (アメリカンドリーム)
EVOLUTION (エヴォリューション)
HAZEL (ハゼル)
HUDSON RIVER NY (ハドソンリバー ニューヨーク)
46TH STREET (46丁目)

メーカー希望小売価格 ¥8,800(税込)~



L'ADONÉ
parfums

ELENYA

gold

L'ADONÉ(ラドネ) スイス



L'ADONÉ(ラドネ)は、スイスのチューリッヒで誕生した高級香水ブランドです。スイスの美学と卓越した品質が融合した、時代を超えて愛される確かな製品を提供しています。信頼性と長持ちする品質は、日常から特別なシーンまで、あらゆる場面でふさわしいものになっています。ブランド名であるL'ADONÉは、古代の神話に由来し、優雅さと神秘的な魅力を象徴しています。

流行に左右されず、スイスの美しい自然環境を最大限に反映した贅沢な香りです。すべての香水は厳しい品質管理のもとで作られており、パッケージには上質なトネリコの木製キャップを使用しています。さらに、厳選された成分は100%ヴィーガンで、環境に配慮した製品作りを徹底しています。



L'ADONÉ(ラドネ)の創設者について

Leila Ayach(レイラ・アヤック)はドイツで生まれ育ち、スイスのチューリッヒで2017年に会社を設立しました。彼女は文学やアートに深い造詣があり、香水を通じて個性の美しさを表現することに情熱を注いでいます。



L'ADONÉのフレグランスは、ただの香りではなく、内面の美や独自の感覚を映し出す「魂の姿」として考えており、そのインスピレーションはアートや文学と同じく、感性や個性の表現を追求しています。レイラは、香水が音楽や絵画と同様に神聖な芸術であり、すべての芸術が同じ原理に基づいてつながっていると信じています。彼女のフレグランス作りは、個性と調和、そして美を追求するための一つの方法であり、人生の神聖さと美を再発見する手段として考えられています。

L'ADONÉの代表的なELENYA(エレニア)は、高品質なオードパルファンを用いたフレグランスセットで、レイラのアートや文学への情熱が込められています。香水を通じて、彼女は未来のラグジュアリーを表現し、社会が向かうべき長期的な方向性を示しています。それは、自分自身の個性や才能を尊重し、自由に生きることの大切さを反映しています。

レイラの問いかけ、「あなたは空想家、夢想家、決断者、冒険家？」は、L'ADONÉの香水がそれぞれの人の個性や生き方に寄り添い、その人自身の美しさを引き出すという彼女の哲学を象徴しています。



L'ADONÉ
parfums

Suisse - Germany - Italy - USA - United Arab Emirates - Saudi Arabia
www.ladone.ch

BEAUTY

Beauty Brands That Give Back

By Erin Schwesberg

We all have our favorite brands in the beauty world, and there are so many that definitely deserve our support. It's not just a few companies in the spotlight for their positive contribution to society and globally. There are so many that support social causes, from environmental to social justice, and they are all making a difference. Here are some of the brands that are making a difference in the world, and how they are doing it.

LUSH COSMETICS - Charlotte Gilmore is the heart of Lush Cosmetics, they advocate for the environment, animals, and people in need. They have a long history of supporting social causes, from environmental to social justice, and they are all making a difference. Here are some of the brands that are making a difference in the world, and how they are doing it.

BURT'S BEES - In 2001, Burt's Bees created The Greater Good Foundation, a non-profit organization designed to support the needs of children in need. They have a long history of supporting social causes, from environmental to social justice, and they are all making a difference. Here are some of the brands that are making a difference in the world, and how they are doing it.

THE BODY SHOP - The Body Shop supports many causes, from helping women in need to supporting the environment. They have a long history of supporting social causes, from environmental to social justice, and they are all making a difference. Here are some of the brands that are making a difference in the world, and how they are doing it.

スイス国内の5つの店舗やヨーロッパ、中東のブティックやホテルを中心に人気を博しています。高品質で個性的な香りが、多くの香水愛好者に支持されており、現地の大手メディアにも沢山取り上げられるほどの注目を集めています。また、多くの著名人にも愛されており、L'ADONÉの独自の美しさと香りの深さが、世界中のファンを魅了しています。

商品詳細



ELENYA azur (エレニア アズール) EDP 50mL
広大な空と海を象徴するフレッシュで爽やかな香り

トップノート: チーク、バイオレット、ローズの葉
ミドルノート: サンドルウッド、ウッド、トル・バルサム
ベースノート: オークモス、アンバーgris、レザー、他

メーカー希望小売価格 ¥66,000(税込)～



ELENYA black (エレニア ブラック) EDP 50mL
温かみのあるスパイシーなオリエンタルな香り

トップノート: フランキンセンス、ピンクペッパー、ベルガモット
ミドルノート: クローブ、ブラックアンバー、オリスルート
ベースノート: アンバー、パチュリ、ラブダナム、他

メーカー希望小売価格 ¥66,000(税込)～



ELENYA gold (エレニア ゴールド) EDP 50mL
高級感と温かみのあるオリエンタルな心地よい華やかな香り

トップノート: ブラックオーキッド、ベルガモット、レモン
ミドルノート: ミルク、ホワイトウッズ、モノイオイル
ベースノート: サンドルウッド、ジャコウジカ、ベチバー、他

メーカー希望小売価格 ¥66,000(税込)～



ELENYA purple (エレニア パープル) EDP 50mL
ベルベットのようリッチな質感と、威厳を感じさせる神秘的な香り

トップノート: ジャスミン、ローズ、ピンクペッパー
ミドルノート: レザー、ラズベリー、カシミヤ
ベースノート: パチュリ、ハチミツ、ベチバー、他

メーカー希望小売価格 ¥66,000(税込)～



ELENYA silver (エレニア シルバー) EDP 50mL
土と花の香りが調和した、神秘的で内面的な深さを感じさせる香り

トップノート: ピンクペッパー、ピーチ、イチジク
ミドルノート: チュベローズ、スマレ、ホワイトムスク
ベースノート: サンドルウッド、ウッド、ホワイトロータス、

メーカー希望小売価格 ¥66,000(税込)～



ELENYA White (エレニア ホワイト) EDP 50mL
エレガントでパウダリー、光と永遠を表現する香り

トップノート: アイリス、ジャスミンサンバック、ベルガモット
ミドルノート: バイオレットリーフ、桃の花、シャムベンゾイン
ベースノート: ナチュラルムスク、ローズ、サンドルウッド、他

メーカー希望小売価格 ¥66,000(税込)～



Discovery Set (ディスカバリーセット) EDP 2mL x 6
初めての方やギフトにオススメ
6つの人気の香りが入ったお得なセット

ELENYA azur (エレニア アズール)
ELENYA black (エレニア ブラック)
ELENYA gold (エレニア ゴールド)
ELENYA purple (エレニア パープル)
ELENYA silver (エレニア シルバー)
ELENYA white (エレニア ホワイト)

メーカー希望小売価格 ¥8,800(税込)～





タヒチ キャンドル



TAHITI CANDLES(タヒチ キャンドル)は、Westin(ウェスティン)、St. Regis(セントレジス)、Hilton(ヒルトン)など多数のラグジュアリーホテルが採用した、ボラボラ島の初の本格派キャンドルブランドです。フランス領ポリネシアの文化、景色、色彩を豊かにブレンドし、タヒチへの旅や夢へ誘います。タヒチの精緻な職人技と最新の香料技術を駆使して、唯一無二の香りを創造しています。

大自然の美しさとエレガンスを取り入れたデザインで、贅沢でありながらも洗練された体験を提供します。高品質な原料を使用し、手作業で製造されたキャンドルは、100%天然ワックスを使用し、無農薬かつ動物実験も行われていません。コットン芯も100%天然素材を使用し、ガラス容器は持続可能でエコフレンドリーな製造を追求しています。



TAHITI CANDLES(タヒチ キャンドル)の創設ストーリー

Linda Temzi(リンダ・テムジ)は、フランスでデザインを学び、フランス領ポリネシアへの旅からインスピレーションを得て、TAHITI CANDLES(タヒチ キャンドル)を立ち上げました。彼女のブランドは、自然とクラフトマンシップへの情熱に突き動かされ、タヒチの美しさをトロピカルでラグジュアリーな香りを通じて表現しています。



彼女が転機を迎えたのは、フランス領ポリネシアのタヒチを訪れたときです。タヒチの豊かな自然、透き通った青い海、柔らかな風、そして温かな現地の文化に心を打たれ、そこで体験した感覚を形にしたいと決意しました。



特に彼女のキャンドルは、彼女が育った庭園の思い出と、ポリネシアの自然から得たインスピレーションが融合したものです。これらの香りが、南洋諸島の嗅覚の宝庫からもたらされ、彼女のキャンドル製品に深い物語と感覚を与えています。

リンダの研究所では、環境と健康に配慮し、無農薬、動物実験なし、パラベンや硫酸塩不使用の製品を作っています。100%オーガニックコットンの芯やフタル酸エステル不使用の香料を採用し、環境に優しいガラス容器とリサイクル可能なパッケージを使用しています。タヒチの環境を感じるエスケープ感を提供し、自然への敬意とクラフトマンシップを大切にしています。



TAHITI CANDLESは、ボラボラ島の初の本格派キャンドルブランドとして知られており、Westin(ウェスティン)、St. Regis(セント レジス)、Hilton(ヒルトン)といった名だたるラグジュアリーホテルに採用されています。フランス領ポリネシアの豊かな文化や美しい景色、色彩をキャンドルに取り入れ、タヒチへの夢のような旅へと誘います。大自然の美しさとエレガンスを体現しながら、手作業で丁寧な作られたキャンドルは、贅沢で洗練された体験を提供します。



商品詳細

80g



MANGO(マンゴー)
島々の甘くフルーティーな
マンゴーの香り
メーカー希望小売価格:¥3,300(税込)~



PASSION(パッション)
エキゾチックで鮮やかな
フルーティーな香り
メーカー希望小売価格:¥3,300(税込)~



PAPAYA(パパイヤ)
甘くエキゾチックな
パパイヤの香り
メーカー希望小売価格:¥3,300(税込)~



COCOA VANILA(ココア バニラ)
力強いカカオと
円やかなバニラの香り
メーカー希望小売価格:¥3,300(税込)~



TAINA(タイナ)
タヒチを代表する花のタイナの
芳醇な香り
メーカー希望小売価格:¥3,300(税込)~



HONEY BEE(ハニービー)
甘く晴れやかな
蜜の香り
メーカー希望小売価格:¥3,300(税込)~



ORANGE(オレンジ)
シンプルで崇高な
オレンジの香り
メーカー希望小売価格:¥3,300(税込)~



PANEAPPLE(パイナップル)
上品で芳醇な
パイナップルの香り
メーカー希望小売価格:¥3,300(税込)~



TIARE(ティアレ)
気分で優雅な
ティアレの花の香り
メーカー希望小売価格:¥3,300(税込)~



MINT JASMIN (ミントジャスミン)
フレッシュなミントと
ジャスミンの爽やかな香り
メーカー希望小売価格: ¥3,300(税込)~



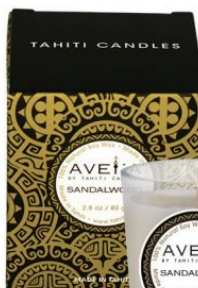
LIME BASIL (ライムバジル)
ライムとバジルの
フレッシュな香り
メーカー希望小売価格: ¥3,300(税込)~



GINGER FLOWER (ジンジャーフラワー)
フレッシュで華やかな
ジンジャーの香り
メーカー希望小売価格: ¥3,300(税込)~



ENATA (エナタ)
ウッディベースにベジタブル、ミネラル、
スパイスが重なる奥深い香り
メーカー希望小売価格: ¥3,300(税込)~



SANDALWOOD (サンダルウッド)
高貴でロイヤルな
サンダルウッドの香り
メーカー希望小売価格: ¥3,300(税込)~



ORANGE SANDALWOOD (オレンジ サンダルウッド)
オレンジとサンダルウッドの
エレガントな香り
メーカー希望小売価格: ¥3,300(税込)~



SEASALT (シーソルト)
太平洋の清らかな
海風を感じる香り
メーカー希望小売価格: ¥3,300(税込)~



CITRUS CEDAR (シトラス シダー)
シトラスとウッディが爽やかに
響き合う香り
メーカー希望小売価格: ¥3,300(税込)~



COCO TOASTED (ココトースト)
トーストしたココナッツの
香ばしい香り
メーカー希望小売価格: ¥3,300(税込)~



TROPICAL FRUIT (トロピカル フルーツ)
島々の甘いトロピカルフルーツの
魅惑の香り
メーカー希望小売価格: ¥3,300(税込)~



VANILLA (バニラ)
美味しいバニラの甘さが
広がる豊かな香り
メーカー希望小売価格: ¥3,300(税込)~



ベストセラー3点セット
初めての方やギフトにおすすめ
豪華で嬉しい化粧箱付き
メーカー希望小売価格: ¥9,900(税込)~

220g



TROPICAL FRUIT (トロピカルフルーツ)
島々の甘いトロピカルフルーツの
魅惑の香り

メーカー希望小売価格: ¥7,700(税込)~



COCO TOASTED (ココ トースト)
トーストしたココナツの
香ばしい香り

メーカー希望小売価格: ¥7,700(税込)~



ROSE SANDALWOOD
(ローズ サンダルウッド)
優雅なローズとサンダルウッドの
心安らぐ香り

メーカー希望小売価格: ¥7,700(税込)~



ORANGE SANDALWOOD
(オレンジ サンダルウッド)
オレンジとサンダルウッドが奏でる
エレガントな香り

メーカー希望小売価格: ¥7,700(税込)~



PACIFIC OCEAN
(パシフィック オーシャン)
太平洋の爽やかさに
包まれる香り

メーカー希望小売価格: ¥7,700(税込)~



JASMIN (ジャスミン)
愛と美を象徴するフローラルな
ジャスミンの香り

メーカー希望小売価格: ¥7,700(税込)~



YLANG YLANG (イランイラン)
フェミニンで華やかな
イランイランの香り

メーカー希望小売価格: ¥7,700(税込)~



FRANGIPANI (プルメリア)
バニラとパウダリーな
プルメリアの優雅な香り

メーカー希望小売価格: ¥7,700(税込)~



TAINA (タイナ)
タヒチを代表する花の
タイナの芳醇な香り

メーカー希望小売価格: ¥7,700(税込)~



TIARE (ティアレ)
気品で優美な
ティアレの花の香り

メーカー希望小売価格: ¥7,700(税込)~



TIARE OUD (ティアレ ウード)
フローラルとウードが織りなす
豊かな香り

メーカー希望小売価格: ¥7,700(税込)~

220g
(円筒型パッケージ)



PINK APPLE(ピンク アップル)
アップル、ジャスミン、ピオニー、ローズが
広がるラグジュアリーな香り
メーカー希望小売価格: ¥8,800(税込)~



PINE TREE(パインツリー)
パインと樹脂の
ホリデー感あふれる香り
メーカー希望小売価格: ¥8,800(税込)~



VANILLA/SANDALWOOD
(バニラ/サンダルウッド)
東洋と島々への旅を思わせる
魅惑的な香り
メーカー希望小売価格: ¥8,800(税込)~



WILD(ワイルド)
グリーンフローラルにクローブの
爽やかな香り
メーカー希望小売価格: ¥8,800(税込)~



WHITE TEA/GINGER
(ホホワイトティー/ジンジャー)
フレッシュなホホワイトティーと
ジンジャーの清らかな香り
メーカー希望小売価格: ¥8,700(税込)~